

BTP 2.0 : Maîtrisez les réseaux sociaux pour booster votre entreprise

Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

2,00 jours – 14:00 heures

Tarif

530.00 € HT soit 636.00 € TTC par participant

Public

Fonctions supports des entreprises du bâtiment.

Pré-requis

Savoir naviguer sur internet.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.

Profil de l'intervenant

Intervenant spécialisé en stratégies numériques. Explorateur des mondes numériques il ouvre le champ des possibles dans une logique d'accompagnement.

Information complémentaire

Venir avec son ordinateur portable.

Contexte

Vous souhaitez vous démarquer et attirer de nouveaux clients ? Dans un secteur du bâtiment en constante évolution, la présence en ligne est devenue essentielle ! Les réseaux sociaux offrent une plateforme de communication idéale pour promouvoir les services, partager et interagir directement avec la clientèle. Cependant, une utilisation efficace de ces outils nécessite une compréhension approfondie des stratégies numériques adaptées au secteur du bâtiment. Sans quoi, on passe du temps sans vraiment de résultat ! Cette formation va à l'essentiel, vous donne des outils concrets pour vous permettre d'appliquer au cas de votre entreprise.

Objectif professionnel

Cette formation vise à doter les professionnels du bâtiment des compétences nécessaires pour organiser et optimiser leurs actions sur les réseaux sociaux, afin d'accroître leur visibilité, attirer une clientèle ciblée et renforcer leur image de marque.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Analyser votre présence actuelle sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn...);
- Définir comment construire une stratégie de communication adaptée ;
- Créer et planifier un contenu attractif et engageant adapté aux spécificités des plateformes utilisées ;
- Construire une communauté engagée pour en faire un levier de croissance.

Contenu

- Introduction aux réseaux sociaux ;
- Comprendre le rôle de sa communauté comme pilier de la communication numérique ;
- Élaborer sa stratégie de communication numérique (proposition de valeur et ADN de l'entreprise) ;
- Créer du contenu attractif et engageant (technique de storytelling, création de visuels...);
- Planifier et organiser ses publications (création d'un planning éditorial) ;
- Comment gérer avec sa communauté et interagir avec celle-ci (de l'engagement à la fidélisation).

Critères et modalités d'évaluation :

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

