

## Recruter et fidéliser grâce à votre Marque Employeur

### Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

[contact@ifrbpoitoucharentes.fr](mailto:contact@ifrbpoitoucharentes.fr)

### Durée

2 jours

14:00 heures

### Tarif

450,00 € HT soit 540,00 € TTC par participant

### Public

Dirigeants, Gestionnaires, Assistantes, Conducteurs de travaux, Responsables d'Affaires, Managers, RH, Chargée de Communication.

### Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.

Formation interactive qui part des situations concrètes du BTP et amène à la construction d'un plan d'action personnalisé.

### Profil de l'intervenant

Dirigeante dans le BTP, publicitaire, attachée de presse, et rédactrice en chef d'un magazine digital.

### Informations complémentaires

Les stagiaires devront venir avec leurs ordinateurs portables ou des tablettes sur lesquelles elles auront des adaptateurs pour utiliser des clés USB.

### Contexte

Attirer les meilleurs talents, un enjeu essentiel pour nos TPE, PME du BTP. Une marque employeur forte est un facteur différenciant vis-à-vis de la concurrence en modifiant la relation des candidats à votre entreprise. Cette formation apporte concrètement des réponses et des outils.

### Objectif professionnel

Attirer les meilleurs talents.

### Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

#### A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer ou développer la marque employeur de l'entreprise
- Séduire votre communauté et des postulants
- Fidéliser vos salariés pour en faire des ambassadeurs

### Contenu

#### Jour 1

- La Marque Employeur et ses enjeux
- Connaître votre entreprise (ses forces, ses faiblesses et ses spécificités)
- Créer/développer sa marque employeur en 5 points essentiels

#### Jour 2

- Utiliser sa réputation/e-réputation pour séduire votre communauté en utilisant différentes stratégies
- Vos salariés, ses nouveaux ambassadeurs
- Communiquer sur vos offres d'emploi
- Harmoniser vos différents canaux de communication pour séduire vos salariés et des postulants
- Les mesures de l'efficacité

#### Critères et modalités d'évaluation :

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

