

Recruter et fidéliser grâce à votre Marque Employeur

Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

2 jours

14:00 heures

Tarif

450,00 € HT soit 540,00 € TTC par participant

Public

Dirigeants, Gestionnaires, Assistantes, Conducteurs de travaux, Responsables d'Affaires, Managers, RH, Chargée de Communication.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel.

Le suivi de l'exécution de l'action de formation se fera au moyen de feuilles d'émargement, co-signées par le stagiaire et l'intervenant.

Formation interactive qui part des situations concrètes du BTP et amène à la construction d'un plan d'action personnalisé.

Profil de l'intervenant

Dirigeante dans le BTP, publicitaire, attachée de presse, et rédactrice en chef d'un magazine digital.

Informations complémentaires

Les stagiaires devront venir avec leurs ordinateurs portables ou des tablettes sur lesquelles elles auront des adaptateurs pour utiliser des clés USB.

Contexte

Attirer les meilleurs talents, un enjeu essentiel pour nos TPE, PME du BTP. Une marque employeur forte est un facteur différenciant vis-à-vis de la concurrence en modifiant la relation des candidats à votre entreprise. Cette formation apporte concrètement des réponses et des outils.

Objectif professionnel

Attirer les meilleurs talents.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer ou développer la marque employeur de l'entreprise
- Séduire votre communauté et des postulants
- Fidéliser vos salariés pour en faire des ambassadeurs

Contenu

Jour 1

- La Marque Employeur et ses enjeux
- Connaître votre entreprise (ses forces, ses faiblesses et ses spécificités)
- Créer/développer sa marque employeur en 5 points essentiels

Jour 2

- Utiliser sa réputation/e-réputation pour séduire votre communauté en utilisant différentes stratégies
- Vos salariés, ces nouveaux ambassadeurs
- Communiquer sur vos offres d'emploi
- Harmoniser vos différents canaux de communication pour séduire vos salariés et des postulants
- Les mesures de l'efficacité

Critères et modalités d'évaluation :

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

