

Contacts pédagogique, administratif et handicap

05 49 61 20 66

contact@ifrbpoitoucharentes.fr

Durée

2 jours en physique.

0,5 jour en distanciel

soit 17 :30 heures

Tarif

240 € /jour/personne soit 550 €

HT/personne pour la formation.

Public

Dirigeants, membre d'une équipe
de direction, managers, chefs de
service.

Pré-requis

Avoir un projet de transformation
pour son entreprise.

Modalité et moyens pédagogiques

Formation en présentiel en intra
ou inter.

Le suivi de l'exécution de l'action
de formation se fera au moyen de
feuilles d'émargement, co-
signées par le stagiaire et
l'intervenant.

Guide méthodologique de
diagnostic projet et de
construction de la feuille de route.
Etude de cas.

Profil de l'intervenant

Consultant et formateur en
conduite de transformations
pendant 10 ans, l'intervenant a
accompagné de nombreuses
entreprises du BTP dans la mise
en œuvre de leur transformation.
Il y a appris des méthodes qui
permettent d'embarquer les
collectifs au service d'un projet.

Contexte

Aujourd'hui les périodes de transformation ne sont plus l'exception, mais la norme. Ce n'est pas une mode, c'est une condition de survie. Une transformation succède à une autre sans répit pour les équipes.

Pourquoi 70% des projets de transformation échouent ?

Pas parce qu'ils sont mal conçus, ni parce qu'il n'y a pas assez de moyens. Mais parce que les acteurs terrains ne se mobilisent pas suffisamment pour les faire advenir.

Vous avez des projets de déploiements stratégiques ou de réorganisation et vous voulez vous donner les meilleures chances de les faire réussir ? Cette formation vous donnera des outils opérationnels pour y parvenir efficacement.

Objectif professionnel

Réussir à engager des équipes dans un projet de transformation.

Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

Faire le diagnostic d'un projet et déceler comment améliorer l'engagement des parties prenantes.

Présenter un projet à une équipe de façon à générer de l'engagement.

Construire une démarche de conduite du changement.

Mettre des groupes et des individus en action.

Contenu

Construire le diagnostic projet : quelle ambition ? Quel rythme ? Quels rôles ?
Quelles émotions sont transmises ?

Identifier les impacts projets : quelles populations sont impactées ? Quels types d'impacts (organisation, culture, outils, métiers) ?

Co-construire la feuille de route du projet.

Préparer le pitch d'annonce projet (pourquoi / quoi / comment).

Qualifier les parties prenantes : sur qui peut-on s'appuyer ?

Formaliser les rites et rythmes du projet.

Suivi du déploiement en visio.

Critères et modalités d'évaluation

En cours et/ou en fin de formation, les participants seront invités à évaluer les apports de la formation et l'atteinte des objectifs opérationnels à l'aide d'un questionnaire.

Une attestation de formation sera délivrée à l'issue du stage.

